



+206,000 زائر
خلال 10 أيام



+608 عارض من
20 دولة



62.68%
زيادة في الزوار



12 جناح للدول



28,500
مساحة العرض



معرض الخريف 2025 23 يناير - 1 فبراير 2025

نظرة عامة

استضاف مركز البحرين العالمي للمعارض النسخة الـ 35 من معرض الخريف - أكبر معرض استهلاكي للبيع المباشر في مملكة البحرين - من 23 يناير ولغاية 1 فبراير 2025، مستقطباً جمهوراً متنوعاً من المواطنين والمقيمين والزوار الدوليين. وتعتبر نسخة 2025 الأنجح حتى اللحظة بجذبها لـ 206,467 زائر، بزيادة نسبتها 62.68% مقارنة بنسخة العام 2023، بما يعكس الجاذبية المتنامية للمملكة كمركز تجزئة حيوي في منطقة الشرق الأوسط ونجاح المركز كموقع رئيسي لتنظيم الفعاليات الكبرى.

توسعة مساحة العرض

لأول مرة في تاريخ المعرض الممتد لـ 35 سنة، تم تنظيم معرض الخريف هذه النسخة في ثلاث قاعات (3, 5, 6) بإجمالي مساحة 28,500 متر مربع - بزيادة نسبتها 50% مقارنة مع النسخة السابقة. وقد أتاح التوسع في مساحة العرض فرصة مشاركة عارضين أكثر وطرح منتجات أكثر، بما أسهم في نجاح الفعالية، حيث استقطب المعرض 608 عارضين من 20 دولة حول العالم ليعكس مدى جاذبية الفعالية للعارضين الدوليين وترسيخ مكانة المملكة كوجهة مفضلة للتجارة والبيع بالتجزئة.

أجنحة متخصصة

امتازت نسخة معرض الخريف هذه السنة بتركيب أجنحة عرض جديدة تقدم تجارب متخصصة للعارضين والزوار على السواء، أبرزها جناح المجوهرات، جناح صادرات البحرين المتخصصة بالمنتجات البحرينية لرواد أعمال ومؤسسات صغيرة ومتوسطة والذي شارك فيه 16 شركة بحرينية. إضافة إلى 12 جناح للدول المشاركة لتقديم تجربة تسوق فريدة للمستهلكين وإتاحة الفرصة لهم لاستكشاف مجموعة أكبر من المنتجات الدولية مثل الألبسة والمنسوجات والحرف اليدوية والالكترونيات وغيرها المزيد.

ضيافة متنوعة وانسيابية لوجستية

ركز المركز في استضافته لمعرض الخريف على تعزيز التجربة العامة للزوار، بما يضمن لهم الاستمتاع بفعالية سلسة وغنية بالتسوق المريح، حيث تم إتاحة مواقف مجانية بالقرب من حلبة البحرين الدولية مع توفير خدمة نقل ميسرة وسريعة بالباصات، مع توفير الكراسي المتحركة لتهيئة وصول سهل إلى المركز للجميع. إضافة إلى إتاحة 1,400 موقف سيارات في المركز، و2,800 موقف سيارات إضافي في المساحة الفائضة مقابل البوابة الرئيسية لاستيعاب الأعداد الكبيرة من الزوار. كما شهدت الفعالية إقامة فناء للمأكولات يقدم مجموعة متنوعة من خيارات الطعام والشراب، مدعوماً بفقرات من الترفيه الحي ضمن قاعات العرض. وقد ساهمت جميع هذه الجهود في زيادة جاذبية الفعالية كوجهة تسوق ومحطة جذب سياحي مميزة مع استقطاب العوائل والسواح والمقيمين تحت سقف واحد.

نجاح استثنائي وتأثير إيجابي

حقق معرض الخريف بنسخته الـ 35 نجاحاً منقطع النظير مع إشادة واسعة النطاق من الزوار والعارضين بالمعروضات المتنوعة ذات الجودة العالية والخدمات المقدمة من قبل المركز لضمان انسيابية الحركة مع ضمان تجربة تسوق مريحة. الجمع بين خيارات التسوق المتنوعة والترفيه الحي وسهولة الوصول جعل المعرض مناسبة فريدة في أجندة فعاليات التجزئة على مستوى المملكة. تعكس الزيادة الملحوظة في أعداد الزوار بنسبة 62% مقارنة مع نسخة 2023 الشهرة المتزايدة لمعرض الخريف وبروز اسم البحرين كوجهة سياحية وتجارية مفضلة دولياً. مع حجز مساحات عرض أكبر وتجارب تسوق محسنة، يبرز المركز كمنطقة جذب واعدة للمزيد من الفعاليات الدولية الكبرى في المستقبل القريب.

داعم رئيسي للنمو

أنبت معرض الخريف العالمي للمعارض مجدداً دوره المحوري كداعم رئيسي للنمو في قطاع الفعاليات على مستوى المملكة، فمن خلال استضافته للنسخة الـ 35 لمعرض الخريف وتقديمه لتجربة تسوق أكبر وأكثر متعة للعارضين والزوار، نجح المركز في نقل المعرض إلى آفاق أرحب من التميز والتطور، بما يمهّد الطريق لتجارب أكبر في المستقبل، ويعزز دور المركز كموقع رئيسي لإقامة كبرى المعارض الدولية وترسيخ مكانة المملكة كمركز رائد للتجارة والسياحة على مستوى المنطقة.



“يعتبر مركز البحرين العالمي للمعارض تحفة معمارية فريدة من نوعها في قطاع المعارض والمؤتمرات، ويمتاز بقاعات عرض واسعة وكبيرة تسمح للعارضين لتسويق وبيع منتجاتهم بسهولة بالغة. ان مرونة المرافق وحدائتها بالمركز تجعل تجربة العارضين استثنائية للغاية.”

آسيل، نائب مدير شركة جيمبيلي، فيرغزستان

“نحن مسرورون بحجم الإقبال الكبير على جناحنا، حيث عرضنا أحدث منتجاتنا من مستحضرات التجميل ومنتجات العناية بالبشرة والجسم. يشتهر معرض الخريف بجذبه لأعداد كبيرة من الزوار. ونقدر عالياً جهود فريق مركز البحرين العالمي للمعارض ومساندتهم لنا ولمختلف الشركات المشاركة من خارج المملكة، دعمهم ومساندتهم مميزة جداً.”

مرضية جعفرور، سيدة أعمال، إيران

“يعد معرض الخريف واحد من أكبر المعارض الناجحة في منطقة الشرق الأوسط وحريصين على المشاركة بصورة سنوية بسبب الإقبال اللافت من المستهلكين والطلب المتزايد على المنتجات المصرية. الخدمات والمرافق في المركز استثنائية وعصرية للغاية، وقاعات العرض متطورة وتلبي احتياجات جميع العارضين على اختلاف بضائعهم.”

أحمد عاطف، مدير المعارض الخارجية في جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، مصر